

2024年5月15日

関東鉄道株式会社

制服リニューアル第3弾

接客制服（夏用ボタンダウンシャツ）をリニューアルします

夏季期間の衛生面を考慮&地球環境に考慮した簡易包装でプラスチック使用量を93%削減



関東鉄道株式会社(取締役社長 松上 英一郎、本社:茨城県土浦市)、関鉄観光バス株式会社(取締役社長 加藤由則、本社:茨城県土浦市)、関鉄パープルバス株式会社(取締役社長 宮野 裕司、本社:茨城県下妻市)、関鉄グリーンバス株式会社(取締役社長 宮野 裕司、本社:茨城県石岡市)では、2024年5月16日(木)より、鉄道現業員、自動車現業員の接客制服(夏用ボタンダウンシャツ)をリニューアルいたします。

製作は2022年1月に100周年を記念した制服プロデュースを行った、株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長:木村治)のBtoB事業を手掛けるプロデュース集団「ALC / アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」と引き続き共同で企画いたしました。

新しいボタンダウンシャツは、汗をかきやすい夏季期間に従業員が安心して職務に精励できるよう、これまでのリニューアル制服と同様に抗ウイルス・抗菌加工を施したほか、自然環境への負荷を考慮し、納品時の包装を簡素化しています。従来の包装に使用されていたプラスチックの一部について型崩れしない最低限の紙資材に変更することで、プラスチック量を従来に比べ93%削減しています。

当社グループは、これからも環境保全の意識を高くもち、地域の活性化やまちづくりへの取り組みを通して、全てのお客様から信頼され愛される関鉄グループを目指してまいります。

記

1. 着用開始日

2024年5月16日(木)

2. 主な特徴

- (1)衛生面を考慮し、抗ウイルス・抗菌加工を実施
- (2)多様性に配慮したジェンダーレスなデザイン
- (3)地球環境を考慮した簡易包装によりプラスチック使用量を削減
- (4)乾きやすく、洗濯後のお手入れが簡易にする
イージーケアを付与



3. 本件取組みとSDGsとの関係

- ・従業員の健康を考慮した抗ウイルス、抗菌加工
⇒ゴール3「すべての人に健康と福祉を」
- ・多様性に考慮したジェンダーレスデザイン
⇒ゴール5「ジェンダー平等を実現しよう」
- ・簡易包装によるプラスチック使用量の削減
⇒ゴール13「気候変動に具体的な対策を」



以上

【参考】

◆アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

◆関東鉄道グループについて

地域のふれあいパートナー
関東鉄道

関東鉄道グループは、茨城県を中心に、鉄道・自動車・不動産の各事業をはじめ、さまざまな分野で皆さまの暮らしをサポートしております。2022年に創立100周年を迎え、今後も交通運輸業の基本である安全輸送の確保を最優先に、BMK(ベストマナー向上)推進運動を積極的に実践し「お客様第一主義」の徹底を図るとともに、地域の活性化やまちづくりへの取り組みを通して、全てのお客様から信頼され愛されるグループを目指してまいります。