

2022年1月26日

関東鉄道株式会社

創立100周年を機に29年ぶりに一新

2月16日より接客制服をリニューアル

茨城県水戸市創業のカジュアルファッション専門店チェーン アダストリアと共同開発
従業員が安心して職務に精励できるよう、抗菌(制菌)加工したアダストリア独自開発素材を採用



関東鉄道株式会社(代表取締役社長:松上 英一郎、本社:茨城県土浦市)は、当社グループの鉄道・バス係員が着用する接客制服を2022年2月16日(水)にリニューアルいたします。会社創立100周年(2022年9月3日)を迎えるにあたり、29年ぶりに一新するものです。

新制服は、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンで、茨城県水戸市創業である株式会社アダストリア(代表取締役会長:福田 三千男、本社:東京都渋谷区)と共同で企画し、同社に生産を委託いたしました。

新制服には、従業員が更に安心して職務に精励できるよう、公衆衛生対策を目的として、繊維上の細菌の増殖を抑制する抗菌(制菌)加工を施しているほか、素材にアダストリア独自開発素材「FSS」を使用しています。「FSS」は、伸縮性に優れた軽量素材で、上着(Mサイズ)の場合、従来制服に比べ△21.5%の軽量化を実現しました。また、家庭での洗濯も可能であり、清潔な状態で着用することができます。

デザインは、チャコールグレーとブラックを基調に、ジェンダーレスなデザインにすることにより全ての従業員の多様性に配慮しました。

次の100年に向けて新たな制服で安心・安全・快適な輸送サービスを提供してまいります。

記

1. 着用開始日

2022年2月16日(水)

2. 主な特徴

- (1) 公衆衛生対策を目的として、細菌の増殖を抑制する抗菌(制菌)加工を実施
また、家庭での洗濯が可能で伸縮性に優れた軽量素材(アダストリア独自開発素材「FSS」)の採用により機能性・快適性が向上
- (2) 100年の歴史を誇る交通運輸業としての格式と頼もしさを現代的に表したデザイン
- (3) 多様性に配慮したジェンダーレスなデザイン
- (4) 所属長(管区駅長、区長、営業所長等)の制服は、袖に3本ラインを施し職制を区分

3. アイテム毎の特徴

(1) 制帽

手洗いが可能なキャスケットタイプを採用しました。
額が触れる部分には吸汗速乾の柔らかい布地を使用。社章ワッパンを取り付けます。
また、アジャスターによりサイズを調整できます。

(2) ジャケット・ネクタイ

表生地のみならず、裏地もストレッチ生地を用い可動域を拡げました。
ネクタイは、信頼感・爽やかなイメージを醸し出すブルーを基調に、落ち着きと誠実さを感じさせる配色としました。

(3) パンツ

伸縮性が優れているのに、腰抜けしにくい。また、アジャスターによりサイズを調整できます。

4. アダストリア独自開発素材「FSS」について

着心地の良さに加え、仕立て映えに優れたジャージ素材です。

(1) 何度洗ってもしわにならない。早く乾く。

高い伸縮性があることで洗濯してもしわにならず、早く乾きます。

(2) よく伸びる。しっかり戻る。

高い伸縮性を持ちながら、元に戻る力も強く、ジャケットやパンツに加工した際にも肘や膝が出にくい強さを持っています。

(3) シーンレスに使える。

風合いがよく加工性が高いため、上品なアイテムからスポーティーなものにも幅広く使用できます。



5. 3D シミュレーションを活用した商品開発

今回、バーチャル上での企画提案から、サンプルチェック、フィッティングを3Dシミュレーションで行うことで、無駄なサンプル製作を抑え、製品化までの時間を短縮し商品開発しました。



6. 本件取組みとSDGsとの関係

- ・多様性に配慮したジェンダーレスなデザイン
⇒ゴール5「ジェンダー平等を実現しよう」
- ・抗菌(制菌)加工を施した軽量素材
⇒ゴール8「働きがいも 経済成長も」
- ・家庭での洗濯が可能な素材(ドライクリーニング溶剤の使用量削減)
⇒ゴール12「つくる責任 つかう責任」



【参考】

◆アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◆関東鉄道グループについて

地域のふれあいパートナー
関東鉄道

関東鉄道グループは、茨城県を中心に、鉄道・自動車・不動産の各事業をはじめ、さまざまな分野で皆さまの暮らしをサポートしております。2022年には創立 100 年を迎えます。今後も交通運輸業の基本である安全輸送の確保を最優先に、BMK(ベストマナー向上)推進運動を積極的に実践し「お客様第一主義」の徹底を図るとともに、地域の活性化やまちづくりへの取り組みを通して、全てのお客様から信頼され愛されるグループを目指してまいります。